

Ecole de tourisme

*2
formations*

Edito

Bienvenue à l'EFCDT, un lieu où l'art de voyager devient une science, et où l'expérience touristique se transforme en une aventure.

Notre mission : former la prochaine génération de professionnels du tourisme, en leur transmettant les compétences, les connaissances et l'inspiration nécessaires pour s'épanouir dans ce domaine en constante évolution et façonner l'avenir de l'industrie touristique.

Notre programme de formation est continuellement actualisé pour refléter les dernières tendances de l'industrie du tourisme telles que l'écotourisme, le tourisme de loisirs, de bien-être, du voyage de proximité et d'authenticité, le tourisme expérientiel ou encore numérique... offrant à nos étudiants un réel avantage compétitif.

● Audrey Jennequin & Anne-Claire Couillard

Directrices associées



963 millions
touristes
internationaux*

* Données 2022

75 millions
de touristes en France en 2022

60%
du tourisme mondiale
s'effectue dans l'UE

57,9 milliards d'euros
recettes liées au tourisme en France en 2022

4,8%
de l'emploi total en France

1,29 millions
de salariés en France en 2022

8%
de la richesse nationale

300 000
emplois saisonniers

Chiffres clés



01

L'école

02

Recruteurs

03

Métiers

04

Formations

05

Programme

06

Alternance

07

Admission

08

Contact

Sommaire



L'école

TAILLE HUMAINE

Pour le confort de tous et une qualité d'apprentissage, les classes sont limitées à 15 personnes/promotion.

PÉDAGOGIE

Le corps professoral est composé de 90% de professionnels en activité afin d'assurer une formation au plus près de la réalité des métiers du tourisme.

Chaque cursus implique des périodes immersives professionnelles : les stages et l'alternance.



Recruteurs

- Les offices de tourisme, bureaux d'information touristique
- Les collectivités territoriales dont EPCI
- Les CDT / CRT
- Les sociétés d'économie mixte, les sociétés publiques locales
- Les agences d'attractivité
- Les associations de développement économique
- Directeur du développement
- Les fédérations des opérateurs du tourisme
- Les agences réceptives
- Les parcs naturels régionaux

- Les sites et lieux de visite
- Les maisons de pays
- Les maisons thématiques
- Les chambres consulaires
- Les centres de congrès, parcs des expositions
- Les opérateurs touristiques (hébergeurs, bases de loisirs, transporteurs)
- Les agences / associations d'évènementiels
- Les associations de tourisme, d'écotourisme, de promotion d'itinéraires
- Les CPIE, associations d'éducation à l'environnement
- Les chaînes volontaires (hôtellerie, camping)
- Les regroupements d'opérateurs (gîtes)
- Les consultants
- Les opérateurs culturels



- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargé de mission développement économique et touristique
- Chargé de la coordination touristique
- animateur de tourisme local
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- Responsable de coordination touristique territoriale
- Responsable de développement touristique territorial
- Chargé d'études tourisme
- Chef de projets tourisme
- Consultant tourisme
- Coordinateur du développement touristique territorial
- Chargé d'études développement touristique
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de Bureau d'Information Touristique
- Responsable d'Office de Tourisme
- Conseiller technique tourisme

Métiers



Formations

BTS TOURISME

BTS Tourisme (Brevet de technicien supérieur) – diplôme d'État de niveau 5 (Bac + 2) délivré par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

FICHE RNCP37890

NIVEAU D'ACCÈS

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4

CRÉDITS ECTS

60 crédits ECTS/ an (120 crédits en 2 ans)

EFFECTIFS

Environ 15 étudiants par promotion

CURSUS DISPONIBLE

Formation en alternance à partir de la première année

BACHELOR TOURISME

1 an de formation après un Bac+2
OU
3 ans de formation après un Bac

NIVEAU D'ACCÈS

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4 ou 5

CRÉDITS ECTS

60 crédits ECTS/ an (180 crédits en 3 ans)

EFFECTIFS

Environ 15 étudiants par promotion

CURSUS DISPONIBLE

Formation en alternance à partir de la première année



PROGRAMME ANNÉES 1 & 2

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- Gestion de l'espace d'accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes

ELABORATION D'UNE PRESTATION

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'informations
- Conservation de l'information

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

TOURISME ET TERRITOIRES

COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES LVA (ANGLAIS) & LVB

ANNÉE 3

METTRE EN OEUVRE DES PROJETS TOURISTIQUES DURABLES SUR UN TERRITOIRE

- Conduire un projet de développement touristique ou un événementiel avec un réseau de partenaires
- Gérer des équipes de salariés et de bénévoles sur un territoire
- Gérer, suivre et présenter des dossiers de développement touristique

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT MARKETING D'UN TERRITOIRE

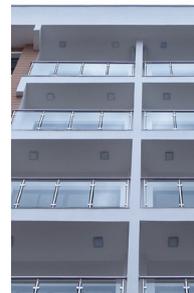
- Réaliser un diagnostic de territoire et une étude de marché touristique
- Accompagner les opérateurs dans la création, l'organisation et la commercialisation multicanale d'offres touristiques
- Promouvoir un territoire et ses offres touristiques en français et en anglais

ASSURER LA FAISABILITÉ FINANCIÈRE D'UNE ACTION TOURISTIQUE

- Évaluer la faisabilité et le développement économique d'une structure ou d'une action touristique
- Accompagner les acteurs du territoire au montage d'un dossier financier et à la recherche de financements

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHE QUALITÉ DE L'ACCUEIL TOURISTIQUE

- Accompagner le développement de la qualité et de la réputation du territoire et de ses partenaires touristiques pour une clientèle francophone et anglophone
- Accompagner les opérateurs du tourisme pour l'obtention et la mise en oeuvre d'un label ou d'un classement



Alternance

La formation en alternance allie expérience professionnelle et qualification. Cette voie de formation repose sur des périodes alternées d'enseignement théorique et de formation pratique en entreprise.

L'objectif de ce rythme, pour l'étudiant apprenti, est de mettre en pratique, en entreprise, ce qu'il apprend et étudie au cours de sa formation.

Notre équipe pédagogique accompagne les étudiants apprentis dans la construction de leur projet professionnel, en proposant divers suivis et ateliers.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Dans le cadre du contrat d'apprentissage, l'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge ; en outre, sa rémunération progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du Smic ou du SMC (salaire minimum conventionnel de l'emploi occupé) pour les plus de 21 ans.

LES AVANTAGES POUR L'ALTERNANT

- Obtention d'un diplôme ou d'une qualification
- Gratuité des frais de formation
- Mise en pratique des enseignements théoriques
- Rémunération pendant la formation en tant que salarié
- Expérience professionnelle facilitant une insertion professionnelle rapide
- Apprendre un métier sur le terrain
- Se constituer une expérience professionnelle solide

TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL

CDD ou CDI

DURÉE

Entre 6 & 36 mois

SALAIRE

3 indicateurs (âge, année de contrat et convention collective de l'entreprise)

ACCESSIBILITÉ

Moins de 30 ans

PRISE EN CHARGE

Elle est au forfait annuel, en fonction du code diplôme, varie entre 6 200 et 10 000 euros l'année (en accord avec l'OPCO)

CHARGES POUR L'EMPLOYEUR

Salaire + éventuel reste à charge des frais de formation

www.alternance.emploi.gouv.fr



● TEST D'ENTRÉE

Des épreuves d'admission sont organisées pour toute nouvelle candidature à l'EFCDT, afin d'évaluer le niveau de connaissances de l'étudiant.

Elles se composent d'un(e) :

- Évaluation de culture touristique et culture générale : QCM & questions/ réponses
- Test d'anglais
- Entretien individuel de 20 minutes

Admission

ANNÉE 1

Baccalauréat
Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

ANNÉE 2

ÉTUDIANTS EXTÉRIEURS

Titre de qualification niveau 4
minimum
Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

ANNÉE 3

ÉTUDIANTS EXTÉRIEURS

Titre de qualification niveau 5
minimum
Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée



Contact

COORDONNÉES

04 88 29 11 30

secretariat@efcdt.com

233 Rue Roland Garros
34130 Mauguio



HORAIRES DU STANDARD

Le lundi et le mercredi
8h30 - 12h et 13h - 16h30

Le mardi et le jeudi
8h30 - 12h

POUR EN SAVOIR PLUS

www.efcdt.com



@ecoleefcdt



@ecole_efcdt